

平成 29 年 7 月 4 日

本社内に革新的なひまわりトレーニングセンターを開設 ～お客さま本位の業務運営定着に向けた社員の育成体制強化～

損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険株式会社（社長：高橋 薫）は、本社ビル内に「ひまわりトレーニングセンター」を開設し、お客さま本位の業務運営定着に向け、社員の育成体制を強化します。

1. 背景・経緯

当社は、中期経営計画において、生命保険のその先、お客さまが健康になることを応援する「健康応援企業」への変革を進めています。昨年 9 月には、健康サービスブランド「Linkx（リンククロス）」を立ち上げ、「健康を軸にした新たなサービス」と「そのサービスが一体となった商品」を「新たな価値を提供する募集人」がお客さまへお届けする、三位一体のビジネスモデルの構築を目指しています。

三位一体のビジネスモデルの実現には、最適な保険提案に加え、健康な生活をサポートする専門性の高い募集人「HL*アドバイザー」の輩出が必要不可欠です。今般、お客さま本位の業務運営をより一層推進し、「HLアドバイザー」を輩出する社員を育成するため、「ひまわりトレーニングセンター」を開設しました。

※「Himawari Life（ひまわり生命）」、「Health&Linkx（リンククロス：当社が運営する健康サービスブランド）」を意味しています。

2. ひまわりトレーニングセンターの概要

「ひまわりトレーニングセンター」では、社員の専門性強化や働き方改革を推進していき、三位一体のビジネスモデルを具現化するトレーニングメニューを実践していきます。

施設の特徴として、最先端の ICT を活用した設備を導入し、社員のレベルに合わせ複数の研修が同時に開催できる会議室や、モニターを完備した実践的なロールプレイングが可能なプライベートブースを設置しています。また、研修効果を高める受講者専用のリフレッシュルーム（フリースペース）も配備しています。同ルームでは、「健康」「コミュニケーション」「リラックス」をテーマに、さまざまなアイテムを用意しており、健康応援企業を目指す社員の健康増進にも活用します。



3. 今後について

当社は、今後も「健康応援企業」への変革を目指し、お客さま本位の業務運営定着に向け、社員一人ひとりの「人財育成」に取り組んでいきます。

以上