健康投資

産業保健体制の構築

・健康管理システムの導入
・定期健康診断・人間ドック・がん検診の実施
・再検査受診勧奨
・保健指導の推進
・インフルエンザ予防接種費用補助

健康増進施策

【運動機会提供】
・クアオルトプログラムの導入
・Fitbit全社員貸与
【食生活改善】
・社員の食生活改善プロジェクト
【睡眠習慣改善】
・睡眠改善プログラムの導入
【禁煙推進】
・禁煙外来費用補助
・就業時間内禁煙

健康リテラシー向上

・健康応援セミナーの実施
・女性の健康応援セミナーの実施
・健康応援ミーティングの開催
・健康情報動画配信

メンタルヘルス対策

・ストレスチェックの実施
・パルスサーベイの実施

働き方改革

・労働時間抑制
・休暇取得推進
・場所を問わない働き方

健康投資効果

従業員等の意識変容 行動変容に関する指標

健康経営KPI

【各種健診（検診）受診率の向上】
定期健康診断
再検査受診率
がん検診受診率
特定保健指導終了率

【各種生活習慣の改善】
運動習慣者比率
朝食欠食・早食い
睡眠満足度
適正体重維持者割合
喫煙率

【各種調査項目の改善】
ストレスチェックスコア
パルスサーベイスコア
エンゲージメントスコア

【社員の健康リテラシー向上】
生活習慣アンケート結果
各種施策参加率（セミナーなど）

【労働環境の改善】
総労働時間
有給休暇取得率
長期休職者数

健康関連の最終的な目標指標

アブセンティーズム低減

プレゼンティーズム低減

エンゲージメントの向上

企業イメージの向上

健康経営で解決したい経営課題

健康応援企業の確立

◆「健康経営」を実践している企業と認識されている
◆ 社員・代理店とその家族が今より健康になっている

社員のパフォーマンス向上

社員・代理店とその家族が自分たちが健康であることを実感する

社員・代理店とその家族が健康になり、周囲を健康にできるヘルスリテラシーの高度化

生産性向上

新しい働き方や時勢に即した健康経営施策の検討