

2017年7月12日

散歩アプリ **Linkx aruku** とマイME-BYOカルテが連携 ～神奈川県民の健康増進をサポート～

損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険株式会社（社長：高橋 薫、以下：当社）は、神奈川県マイME-BYOカルテと連携し、散歩アプリ「Linkx aruku(リンククロス アルク)」を活用した、神奈川県民の健康増進に資する取り組みを開始します。

1. 背景・経緯

- ・神奈川県は、健康寿命の延伸と新たな市場・産業の創出を目指す「ヘルスケア・ニューフロンティア政策」の一環として、県民の健康増進・未病改善を目的に、利用者自身の健康情報が一覧できるアプリケーション「マイME-BYO(みびょう)カルテ」を提供しています。
- ・損保ジャパン日本興亜ひまわり生命は、健康応援企業への変革を目指し、県民の健康増進と地域活性化に貢献するため、楽しく歩行を促進する散歩アプリ「Linkx aruku(リンククロス アルク)」を活用し、神奈川県民へ健康サービスを提供するとともに、マイME-BYOカルテの普及促進を図ります。
- ・本取り組みは「ウォーキングアプリを活用したマイME-BYOカルテ普及促進業務」として採択され、業務委託契約の締結に至ったものです。

2. 具体的な取り組み（※今夏以降順次展開予定）

(1) マイME-BYOカルテへのデータ連携

Linkx aruku(リンククロス アルク)の利用により取得される歩数データの連携を行い、マイME-BYOカルテにデータを蓄積します。

(2) Linkx aruku(リンククロス アルク)を用いたウォーキングイベントの実施

当社が提供する散歩アプリ Linkx aruku(リンククロス アルク)は「歩くことを楽しむ」ためのアプリとして、全国を網羅したウォーキングコースの掲載、散歩中の発見や想いをシェアする「あるメモ(あるくメモリー)」機能を搭載しており、健康活動における行動変容を実現することを目指してサービスを提供しています。本取り組みにおいて、今後県や市町村と連携して地域に根ざしたウォーキングコースを Linkx aruku(リンククロス アルク)内に作成し、利用促進に向けたプロモーションを実施することで、県民へ健康サービスを提供します。

3. 今後について

当社は今後も「健康応援企業」への変革を目指し、各地方自治体の資源を有効に活用した協働により、地方創生の実現に資する活動に取り組んでまいります。

以上

(参考)

ユーザーの選択により、10月を目途に Linkx aruku の画面は神奈川バージョン（aruku KANAGAWA）に着せ替えが可能となる予定です。



※画像はイメージです。実際のものとは異なる場合があります。

◇散歩アプリ Linkx aruku(リンククロス アルク)について

Linkx aruku(リンククロス アルク)は、「毎日」「無理なく」「楽しく」「歩く」ことを目的とした散歩アプリです。

■散歩体験をアプリ上で共有できる

- ・「あるメモ (あるくメモリー)」という機能で、散歩中の発見を写真やコメントで共有できます。「かっこいい」や「おもしろい」などのスタンプを選ぶことができ、そのときの“気持ち”も一緒に残すことができます。
- ・共有された「あるメモ」は、アプリの地図上で見ることができます。
- ・駅周辺、施設・スポット、“気持ち”から、好みの「あるメモ」を探すことができます。
- ・気になった「あるメモ」は登録して、いつでもまとめて確認できます。

■全国 500 コース以上の散歩コースをご用意

- ・都道府県毎に検索可能で、豊富なジャンルの中からお好みのコースを選ぶことができます。
- ・周辺のトイレ情報など、散歩の際に便利なスポットも検索できます。
- ・当社本社および全国営業店の社員が各地域のコース作成に参加。

■歩いた内容を自動で記録

- ・歩いた記録（歩数、消費カロリー、歩いた距離、歩行軌跡、行った場所、撮った写真）が残るため、その日どこにいて何をしたかを振り返ることができます。
- ・記録した情報は、リストやタイムライン、地図やグラフで振り返ることができます。

■Fitbit 連携でさらに詳細データを記録可能に

- ・Fitbit と連携することで、歩数の同期や、睡眠時間、アクティブな時間の表示、コース利用時の心拍数を測定できます。

◇「健康応援企業」損保ジャパン日本興亜ひまわり生命の取組みについて

当社は、“お客さまと保険”という関係性の枠を越えて、長くお客さまに寄り添い、健康に関する新たな価値を提供する「健康応援企業」への変革を目指しています。当社は今後も健康をテクノロジーでつなぐヘルステックへの対応を進め、健康に関する優れた商品やサービスを提供し、お客さまの健康増進を応援することに努めてまいります。

<健康応援企業としての取組み>

2016年4月	・全社員を対象に歩数・心拍数等計測が可能なFitbit社製ウェアラブル端末を配布
9月	<ul style="list-style-type: none"> ・健康サービスブランド「（リンククロス）」の立上げ ・Linkxブランドサイトをリリース ・月々500円の保険料で加入出来るネット専用商品「（リンククロス コインズ）」（正式名称：臓器移植医療給付金付先進医療保険）を発売
10月	・健康情報アプリ「  （リンククロス シル）」の提供を開始
11月	・WEBムービー「あなたがいないと・・・」（女性篇）を公開
2017年1月	・平成28年度「東京都スポーツ推進企業」に認定
2月	・「健康経営優良法人2017大規模法人部門（ホワイト500）」に認定
4月	<ul style="list-style-type: none"> ・健康状態および生活習慣改善に向けたダイエットアプリ「（リンククロス レコ）」の提供を開始 ・散歩アプリ「（リンククロス アルク）」の提供を開始 ・WEBムービー「あなたがいないと・・・」（男性篇）を公開
6月	・クアオルトを活用した全社員の健康応援に向けた取組み