



2020年3月31日

さいたま市美園地区「ミソノ・データ・ミライ」プロジェクト
「Impress DX (デジタル変革) Awards 2019 プロジェクト (自治体) 部門グランプリ」受賞

SOMPOひまわり生命保険株式会社(社長:大場 康弘、以下「当社」)が参加している「ミソノ・データ・ミライ」プロジェクトが「Impress DX (デジタル変革) Awards 2019 プロジェクト (自治体) 部門グランプリ」を受賞しました。

1. 「ミソノ・データ・ミライ」プロジェクトについて

2019年10月～2020年2月1日の間、市民モニター100人の参加を募り、個人へのヘルス・購買・住環境分野におけるパーソナルデータを情報銀行の仕組みを活用し、個人に特化した生活を支援するサービスやインセンティブの還元を目指すプロジェクトです。

2. 「Impress DX (デジタル変革) Awards 2019 プロジェクト (自治体) 部門グランプリ」について

「Impress DX Awards」は、デジタルテクノロジーを使った新たなビジネスモデルや社会サービスの実現に向けた取り組み、および、それを実現するための製品/サービスを審査・表彰するものです。

「ミソノ・データ・ミライ」プロジェクトはプロジェクト(自治体)部門にて難易度が高い個人データを扱う都市サービスの実現に正面から取り組んでいる点が評価され、受賞に至りました。

3. 実証での当社の取り組み

当社は、お客さまが健康になることを応援する「健康応援企業」への変革を目指しており、当該実証で個人の健康状態と歩数や睡眠・購買情報等の日常のリアルデータを取得・分析し、パーソナライズした新たな保険商品や疾病予防・健康増進につながるヘルスケアサービスの可能性およびデータ取得の社会受容性の検証を目的に「ミソノ・データ・ミライ」プロジェクトに参加いたしました。

4. 今後について

当社は、これらの実証実験の結果を踏まえ、お客さまの安心・安全・健康に資する最高品質のサービスをご提供し、社会に貢献してまいります。

【参考URL】

- 「ミソノ・データ・ミライ」プロジェクト：<https://www.misono-tm.org/udcmi/info/news/6976.html>
- 「Impress DX Awards」：<https://dcross.impress.co.jp/docs/news/001323-2.html>
- 「さいたま市美園地区「ミソノ・データ・ミライ」プロジェクトへの参加」(2019年10月4日リリース)：
<https://www.himawari-life.co.jp/~media/himawari/files/company/news/2019/a-01-2019-10-04.pdf>

以上