

2024年10月4日
SOMPOひまわり生命保険株式会社

公式ウェブサイトリニューアルのお知らせ

SOMPOひまわり生命保険株式会社（社長：大場 康弘、以下「当社」）は、このたび公式ウェブサイトのリニューアルし、同時に優先度が高いと判断し、ウェブアクセシビリティ試験を実施したページについて「JIS X 8341-3:2016 の適合レベル A」 準拠※を達成しましたのでお知らせします。

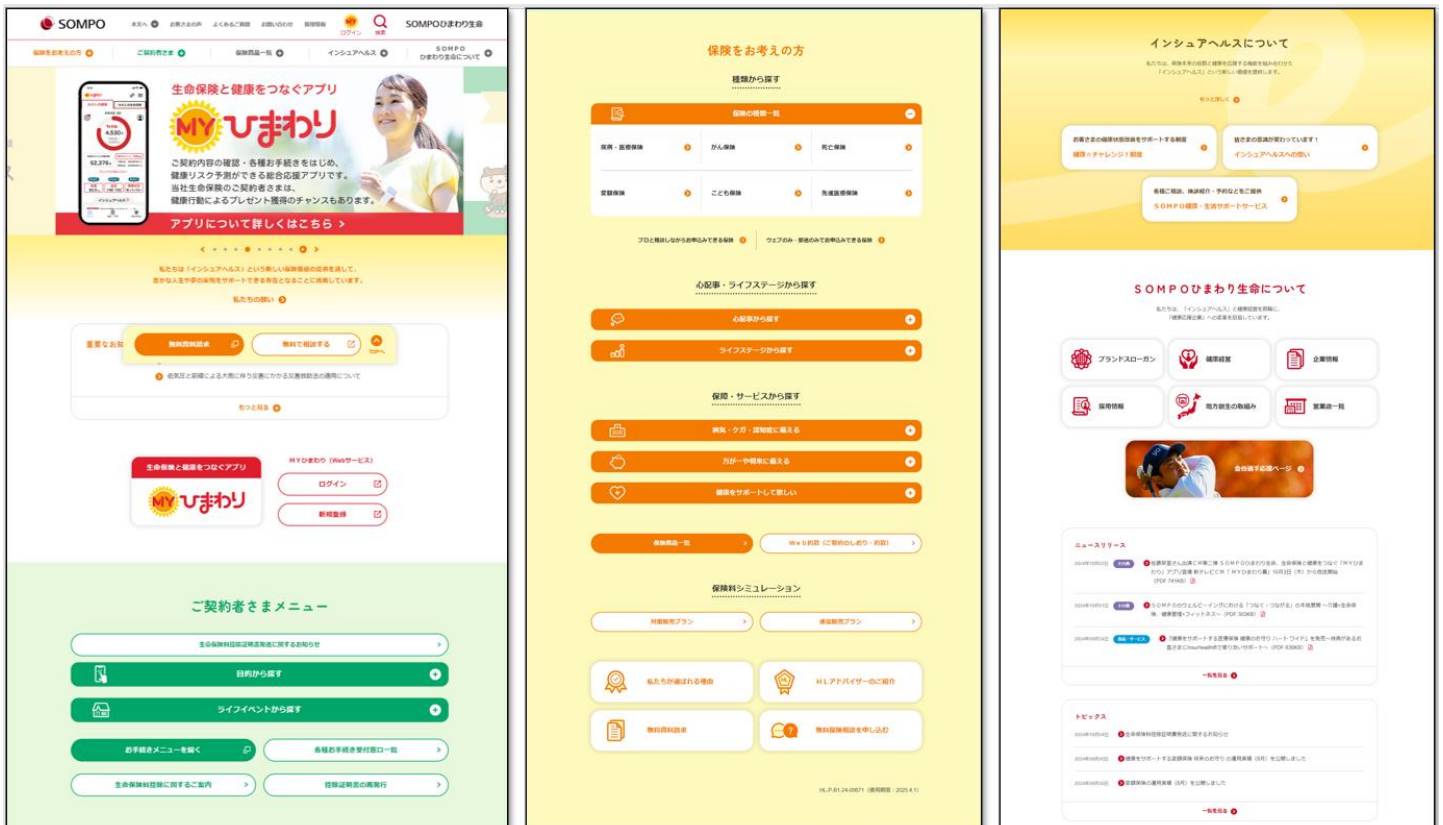
※ 当ウェブアクセシビリティ方針における「準拠」という表記は、情報通信アクセス協議会ウェブアクセシビリティ基盤委員会「ウェブコンテンツの JIS X 8341-3:2016 対応度表記ガイドライン - 2021年4月13日」で定められた表記によります。

公式ウェブサイト URL：<https://www.himawari-life.co.jp/>

1. 背景・目的

当社は、お客さまの万が一の備えに加え、毎日の健康を応援する「健康応援企業」の確立をビジョンに掲げ、保険本来の機能（Insurance）に健康をサポートする機能（Healthcare）を加えた「Insurhealth®（インシュアヘルス）」を、新たな価値として提供しています。

多くのお客さまに当社が提供する保険商品とヘルスケアサービスの双方の価値をお届けするサービスとして、公式ウェブサイトのデザインコンセプトやUI・UXを改善し、またウェブアクセシビリティ対応をすることで、よりご利用いただきやすいサイトへリニューアルしました。



2. 内容

(1) デザインコンセプト

当社らしさを伝えるために、以下の3つのポイントを重視し、デザインを構築しました。



(2) リニューアルポイント

変更項目	詳細
共通メニューの名称変更	ホームページ上部に表示している共通メニューの名称をわかりやすい内容へ変更しました。
一部ページの構成・掲載内容変更	ご希望のお手続きが探しやすく見つけやすいように、ページ構成を変更しました。
ページカラー変更	オレンジと緑のひまわり色に統一し、圧倒的に生命力を感じる色合いに変更しました。
デザイン変更	ボタンやアイコン、見出しのフォントを丸みのあるものにする事で、温かみと身近さを表現しました。
コンテンツカテゴリごとのカラー変更	より使いやすいサイトとするため、コンテンツごとの区分けを色分けなどで明確にしました。
スマホ最適化	すべての要素をスマートフォンからも見やすくなるよう最適化しました。
ウェブアクセシビリティ	優先度が高いと判断したページについて、「JIS X 8341-3:2016 の適合レベル A」を達成水準として規定し、改定しました。

3. 今後の展開

今後も当社は、お客さまの利便性向上とサービス強化を目指し、保険商品や各種サービス等をお届けする場として、公式ウェブサイトを運営し、進化してまいります。

以上