

2024年12月27日
SOMPOひまわり生命保険株式会社

「お客さま本位の業務運営方針」の改定

SOMPOひまわり生命保険株式会社（社長：大場 康弘、以下「当社」）は、「お客さま本位の業務運営方針」を改定したことをお知らせします。

1. 背景・目的

当社は、お客さまの万が一の備えに加え、毎日の健康を応援する「健康応援企業」の確立をビジョンに掲げ、保険本来の機能（Insurance）に健康をサポートする機能（Healthcare）を加えた「Insurhealth®（インシュアヘルス）」を、新たな価値として提供しています。

今般、金融庁の「顧客本位の業務運営に関する原則」が改訂、公表されたことにともない、当社の「お客さま本位の業務運営方針」（以下、「本方針」）を改定し、当社公式ウェブサイト（※）へ公開しました。

※ 「お客さま本位の業務運営方針」

<https://www.himawari-life.co.jp/company/fiduciary/>

2. 主な改定内容

ご提供する商品の多様化に伴い、分かりやすい情報提供が求められるとともに、お客さまのニーズに沿った最適な商品・サービスの提供を行うことがより重要となっています。お客さまへ最適な商品・サービスを提供するための管理体制をより一層強化していくとともに、品質向上に向けた取組みを継続してまいります。

- ① 本方針の＜方針3. お客さまにふさわしい商品、サービスの提供＞を改定するとともに、新たに以下の取組概要を5項目追加しました。
 - 最適な商品・サービスの開発・管理体制の整備
 - 商品のプロダクトガバナンス確保に関する体制の構築
 - 商品の品質管理体制の構築
 - 運用の外部委託
 - 商品にかかる情報提供
- ② 本方針の＜方針5. 方針の定着に向けた取組み＞の取組概要に「カスタマーハラスメントへの取組み」を追加しました。

3. 今後の展開

今後も当社は、業務運営状況について、定期的に検証・見直しを行うことにより、本方針のさらなる推進に取り組んでまいります。

以上