



通信販売商品の「申込書・告知書の記入のしかた動画」掲載スタート

お客さまに通信販売商品の申込書・告知書の記入をよりスムーズに行っていただけるよう、「申込書・告知書の記入のしかた動画」（以下、「本動画」）を当社のオフィシャルホームページに掲載しました。

1. 動画制作の目的

生命保険は、お客さまにとって聞きなれない文言・表現等があり、保険加入のご意向があっても申込書等の書類の記入に戸惑われる方が多いのが現状です。特に通信販売商品は、電話でのご説明では分かりづらいケースも多く、お客さまの利便性向上の観点から、このたび本動画を制作しました。

2. 動画の概要

申込書・告知書の記入方法や注意点について、「女性のための入院保険 フェミニヌ」を例に、以下3種類の動画で解説しています。

(動画URL) <https://www.himawari-life.co.jp/examine/flow/application/post/entry/>

本動画の内容	再生時間
① 記入にあたっての留意事項	2分52秒
② 生命保険契約申込書の記入のしかた※	11分57秒
③ 告知書記入のしかた※	5分10秒

※②③に、「意向確認・申込日」「保険契約者」等の項目毎に分割した動画も掲載していますので、ポイントを絞って視聴いただくことが可能です。

本動画をご覧いただきながら書類をご記入いただくことで、お客さまにとって以下の観点で利便性向上につながります。

◆いつでも確認可能

申込書等の記入のしかたを、お客さまのご都合の良いタイミングで視聴いただき、ご納得いただきながらご記入いただけます。

◆ご契約の早期成立

あらかじめ動画で書類の記入のしかたをご確認いただくことで、記載の誤りを防ぐことが可能となり、お申込みから早期にご契約が成立し、保障が開始されます。

◆詳細なご説明

音声・テロップでご説明しているため、記入の内容や目的をご理解いただきやすくなります。

3. 今後の取組み

生命保険の通信販売は、募集人による対面販売と異なり、お客さまとの書類のやりとりを郵送・電話で行うことになるため、お客さまにとって、よりわかりやすいパンフレットや申込書類の作成やインターネットでのお手続き拡充等、お客さまにとってより利便性の高いお手続きサービスをご用意し、スムーズにお手続きいただけるよう今後も一層工夫してまいります。

以上