



2021年2月8日

## 「スポーツエールカンパニー」に4年連続認定および Sport in Life コンソーシアムへの加盟

SOMPOひまわり生命保険株式会社（取締役社長：大場 康弘、以下「当社」）は、今般「令和2年度スポーツエールカンパニー」に4年連続で認定されました。また、Sport in Life コンソーシアムへ加盟しましたことをお知らせします。

### 1. 「スポーツエールカンパニー」について

スポーツ庁は、運動不足である「働き盛り世代」のスポーツの実施を促進し、スポーツに対する社会的機運の醸成を図ることを目的として、社員の健康増進のためにスポーツの実施に向けた積極的な取組みを行っている企業を「スポーツエールカンパニー」として認定する制度を実施しています。本制度により、社員がスポーツに親しめる環境づくりを進める企業の社会的評価が向上するとともに、国民全体のスポーツ実施率の向上につなげています。

### 2. 「Sport in Life コンソーシアム」について

スポーツ庁は、東京オリンピック大会の機運を生かし、2021年度末までに国民のスポーツ実施率65%（スポーツ実施者を新たに1,000万人増加）の達成に向け、地方自治体、スポーツ団体、経済団体等オールジャパンでスポーツ振興に取り組んでいます。当社はこの趣旨に賛同し、これまで以上に社員の健康増進に取り組むとともに、他のコンソーシアム加盟団体とともに、スポーツ実施者増加に向けた取組みや、加盟団体間の連携・情報共有などをサポートしていきます。

### 3. 当社の取組み

当社は、お客さまの健康を応援する「健康応援企業」への変革を掲げ、お客さまの健康をサポートするためには、まず社員自身が健康であることが必要という考え方より、「健康経営」に積極的に取り組んでいます。今年はコロナ禍における「新しい日常」のもと、テレワークで運動量が減ったと悩みを抱えている社員の健康維持のため、在宅環境でも運動ができるオンラインエクササイズ研修の実施やウェアラブル端末を活用したリモート環境でも社員同士がコミュニケーションを楽しみながら運動できるウォーキングイベントを開催しました。

#### 【主な取組み】

- ・全社員にウェアラブル端末を配布し、社内ウォーキングキャンペーンを実施
- ・ルネサンスオンラインフィットネスプログラムの実施（コロナ禍でのオンラインエクササイズ研修）
- ・健康サービスブランド「リンククロス」における健康アプリの開発
- ・FUTOMOMOすっきりウォークへの参加
- ・SOMPOボールゲームフェスタへの参加 など

以上