



## 「笑顔をももる認知症保険 パンフレット」でUCDA認証「見やすいデザイン」を取得 ～お客さまにとって「見やすく、わかりやすく、伝わりやすい」パンフレットへ～

SOMPOひまわり生命保険株式会社（社長：大場 康弘、以下「当社」）は、2021年3月改定の限定告知認知症一時金特約付払込期間中無解約返戻金限定告知骨折治療保険「笑顔をももる認知症保険 パンフレット」について、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会の認証を取得しました。今回の取得により、UCDA 認証「見やすいデザイン」を取得しているパンフレットは3種となりました。

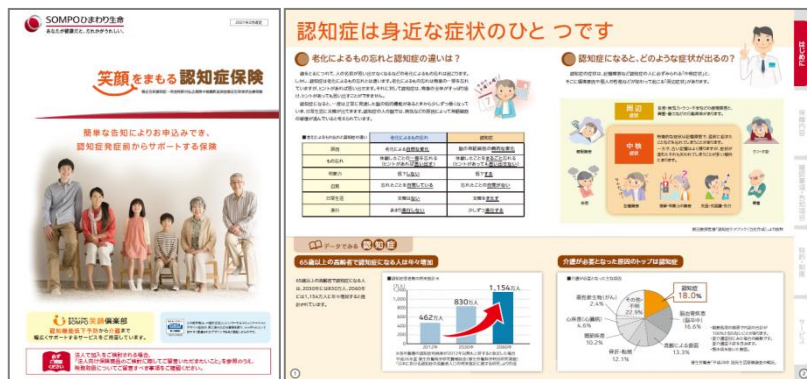
### 1. 背景・目的

当社は、2017年6月に「お客さま本位の業務運営方針」を策定し、「お客さまへのわかりやすい情報提供」に向けて、パンフレット等の作成に際してお客さま目線に基づくわかりやすさを追求する取組みを行っています。この一環として、当社主力商品のパンフレットを中心に順次、情報量、文字、色彩などの改善を行い、UCDA 認証の取得に取り組んでいます。

### 2. 主な改定ポイント

- 1行の文字数を45字以内に収め、一文を読みやすくしました。
- 文字数が多い箇所は、配置の変更や文字数を削除することにより、読みやすくしました。
- グラフやインデックスは、配色が薄い部分の区切り線や配色を濃くすることにより、読みやすくしました。

【認証取得した「笑顔をももる認知症保険 パンフレット」のイメージ】



### 3. UCDA認証「見やすいデザイン」パンフレット一覧

- 笑顔をももる認知症保険
- 新・健康のお守りハート
- 一生のお守り

### 4. 今後の取組み

引き続き、当社主力商品を中心に、UCDA 認証の取得に取り組んでまいります。

以上

## 【参考】

### < SOMPOグループの取組み >

SOMPOグループでは、お客さまの「安心・安全・健康」な暮らしを支えるグループとして、お客さまに提供する帳票等について、どなたにとっても「見やすく、わかりやすく、伝わりやすい」デザインとすることを重視しており、グループ全体としてお客さま向けのさまざまな帳票でUCDA認証の取得を進めています。

### < 一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会（UCDA）について >

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会（UCDA）は、ユーザーの生命・財産にかかわる情報の伝達品質を向上するために、コミュニケーションのデザインにおける「わかりやすさ」を評価する唯一の第三者機関として認証制度を運営しています。この認証制度は、企業・団体のコミュニケーション改善を継続的に支援し、社会への貢献を目指すものです。

#### UCDA 認証「見やすいデザイン」について

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会（UCDA）の認定評価員と UCDA 理事による審査会の結果、ユーザーにとって見やすく配慮された対象物に「見やすいデザイン」マークが発行されます。

（認証マークサンプル）

