

## 健康サービスブランド「リンククロス」登録者数 100 万人に到達！

SOMPOひまわり生命保険株式会社（社長：大場 康弘、以下「当社」）は、提供する健康サービスブランドの会員基盤である「リンククロス」への登録者数が、100 万人に到達したことをお知らせします。



### 1. 健康サービスブランド「リンククロス」の概要

当社は商品・サービスを通じてお客さまが健康になることを応援する健康応援企業として、保険本来の機能（Insurance）に健康を応援する機能（Healthcare）を組み合わせた「Insurhealth®（インシュアヘルス）」を新たな価値として提供しています。

2016年に健康応援企業への変革を目指し、健康サービスブランド「リンククロス」を立ち上げ、これまでにお客さまの毎日の健康をサポートすることを目的としたさまざまなサービスをリリースしています。

### 2. 当社が提供する健康応援サービス（一部）

健康サービスブランド「リンククロス」では、以下のサービスを提供しています。

アプリ名	 <b>健康トライ</b> (リンククロス 健康トライ)	 <b>siru</b> (リンククロス シル)	 <b>aruku</b> (リンククロス アルク)
内容	生活習慣病予防アプリ。健康診断結果から6年後のリスクを予測。お客さまに合ったアクションの提示で健康活動をサポートします。	健康情報アプリ。現役医師のコラムから、食生活の改善に役立つ管理栄養士のレシピまで、健康に役立つ記事を毎日更新。	お散歩アプリ。歩数やお散歩の軌跡を地図上に記録、全国のお散歩コースやユーザーの散歩メモ（おすすめスポット）が確認できます。
リリース時期	2020年7月	2016年10月	2017年4月
ダウンロード方法			

さらに、当社パートナー企業さまによる「パートナーサービス」も提供しています。

### 3. 今後について

これまでにリリースしたサービスで得たデータや利用者の声を活用し、「リンククロス」サービスの拡充に努めてまいります。そして今後もお客さまが真に健康になるための「毎日」に寄り添い、お役に立てる存在「健康応援企業」として、お客さまの健康への取組みを応援し社会に貢献してまいります。

以上

#### 【参考】

##### ◆健康応援サービスの紹介

- ・ サービス一覧 (<https://wwwsp.himawari-life.co.jp/linkx/about/servicelist/>)

##### ◆パートナーサービスの一部紹介

- ・ 2021年3月ニュースリリース「自宅でできるがんリスク検査サービス「サリバチェッカー®」の提供開始」  
(<https://www.himawari-life.co.jp/-/media/himawari/files/company/news/2020/a-02-2021-03-22.pdf>)
- ・ 2021年9月ニュースリリース「《がんの一次スクリーニング検査「N-NOSE®」》の提供開始～がんの早期発見・早期治療の促進による社会課題解決に向けた取組み～」  
(<https://www.himawari-life.co.jp/-/media/himawari/files/company/news/2021/a-01-2021-09-30.pdf>)

#### 【本件に対するお問い合わせ】

SOMPOひまわり生命保険株式会社

広報部 森谷（もりや）

TEL:03-6742-2030

E-MAIL:koho\_communicaion@himawari-life.co.jp