



2022年5月30日

日本テレビ「Good For the Planet」への2年連続協賛

SOMPOひまわり生命保険株式会社（社長：大場 康弘、以下「当社」）は、日本テレビが展開するキャンペーン「Good For the Planetウィーク」に2年連続で協賛します。

1. Good For the Planet ウィークとは

2022年5月29日（日）～6月5日（日）までの間、日本テレビ系のさまざまな人気番組が参加し、SDGs（持続可能な開発目標）の17項目を中心に、人のため、暮らしのため、社会のため、そして未来のためにできることを皆さまと一緒に考えていくことをテーマとしたキャンペーンです。

2. 協賛理由

当社は、お客さまの方が一と毎日の健康を応援する「健康応援企業」の確立をビジョンに掲げ、保険本来の機能（Insurance）に健康をサポートする機能（Healthcare）を組み合わせた「Insurhealth®（インシュアヘルス）」を新たな価値として提供しています。このたび、日本テレビ「Good For the Planet ウィーク」の趣旨やコンセプトに賛同し、ともに発信していくことで、よりよい社会の構築に寄与することができるのではないかと考え、協賛することにいたしました

3. オリジナルCMの制作

当社が2021年10月に発売したInsurhealth®（インシュアヘルス）商品第9弾として発売した「健康をサポートするがん保険 勇気のお守り」の「予防・早期発見・万が一の保障・治療後のケアと、がんをトータルにサポートする」という価値を、当社社員に扮した青木源太氏と日テレマスコットキャラクターのそらジローがお届けします。

「SOMPOひまわり生命 × Good For the Planet」：<https://youtu.be/t-GJ5LPIHUg>

※期間中のZIP!およびnews zeroの番組内でオリジナルCMが流れる予定です。

4. 今後について

今後も当社は、お客さまの毎日の健康を応援する「健康応援企業」として、商品やサービスを通じて、安心・安全・健康な社会の実現に貢献していきます。

以上

<本件に対するお問い合わせ先>

SOMPOひまわり生命保険株式会社
広報部 近藤
TEL：03-6742-2030
e-mail:koho_communication@himawari-life.co.jp