# **NEWS RELEASE**

2016年7月21日

# ペーパーレス申込手続きの開始 ひまわり ※ モバイル Nav*i*

~ICT を活用し、お申込みから最短2日で契約成立へ~

損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険株式会社(社長:髙橋 薫)は、ICTを活用した業務改革の第一段として、2016年7月19日から、タブレット端末等で保険のお申込みができる「ペーパーレス申込手続き(ペットネーム:ひまわりモバイルNavi)」を開始しました。

「ひまわりモバイルNavi」は、申込内容の確認や告知内容の入力をモバイル端末等の画面上で簡単に行うことができ、1回の電子署名でお申込み手続きを完了させることができます。

特に健康状態の告知に関しては、自動査定機能により医的査定結果を即時に表示し、最短で、お申込みの翌日に契約が成立します。

当社では「ひまわりモバイルNavi」の導入にあたり「Touch&Fit キャンペーン」を実施します。当社が目指す「健康応援企業」にちなみ、「ひまわりモバイルNavi」でご契約いただいたお客さまの中から抽選で300名の方に、Fitbit社製のウェアラブル端末をプレゼントいたします。

当社は今後も最先端のICT技術を駆使して、保険のお手続だけではなく「健康」を軸とする新たなサービスを提供し、お客さま一人ひとりに「最適な価値」をお届けする日本一イノベーティブな保険会社を目指してまいります。

# 【ひまわり業モバイル Navi の特徴】

#### ① わかりやすい画面での正確な告知と自動査定による即時結果表示

- ・画一的な紙の告知書と異なり、告知された傷病に合った質問をする「ドリルダウン方式」を導入。 引受判断に必要な健康状態や傷病歴を「わかりやすく」「漏れなく」「正確に」告知いただけます。
- ・告知完了後に自動査定を実施して即時に結果を表示\*\*1。お引受けに条件がつくケースも\*\*2、その場でお客さまにご承諾いただくことが可能となり、成立までの時間を大幅に短縮できます。
  - ※1 自動査定は業界トップレベルの水準である600以上の傷病を対象としています。
  - ※2 傷病歴がある部位を不担保とするケースなどをいいます。

#### ② 簡単な電子署名でのサイン

- ・「申込書」「告知書」など複数の書類にいただいていたご署名が1回の電子署名で完結します。
- ・複数契約を同時にお申し込みいただく場合も、1回のご署名で完結します。

#### ③ 見やすい大きな文字と簡単な操作で不備のない申込みが可能

- ・大きな文字とわかりやすい画面でお客さまに入力いただく項目を極力減らし、画面へのタッチ等で簡単に 操作できるようにしています。
- ・お申込内容のチェックもその場で行うため、紙の申込書で発生していた記入不備等がなくなり、契約成立 の早期化が実現します。

#### ④ 専用端末を必要としないマルチデバイス対応

iOS、Android、Windowsの各OS<sup>\*3</sup>に対応しており、タブレット・PCのいずれでも利用できます。\*3 OSのバージョン等、利用できる環境には一部制約があります。

# ひまわり ※ モバイル Navi の画面イメージ

### ① わかりやすい画面での正確な告知と自動査定による即時結果表示

従来の紙の告知書では治療内容等の質問事項が一律の様式だったため、 傷病によって「抜け」「もれ」「不足」が発生することがありましたが、傷病毎に当社の引受査定に必要な質問をする「ドリルダウン」 方式を採用することで、「わかりやすく」「漏れのない」「正確な」告知を可能としています。

#### 【告知で最初に入力する傷病名の検索画面】



### 【「ドリルダウン」方式の画面】



#### 【医的査定結果表示画面】

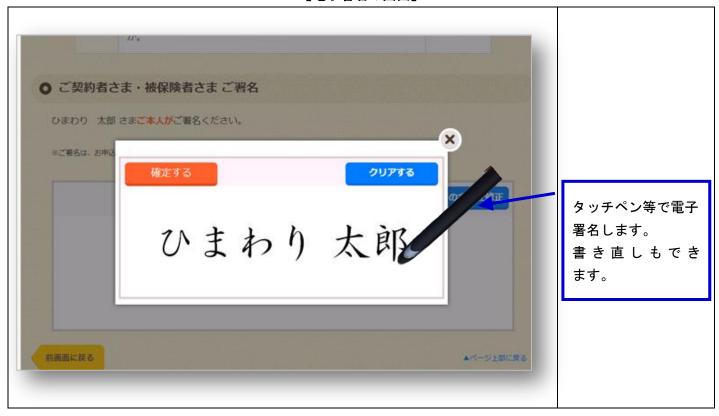


#### ② 簡単な電子署名

署名はタッチペン等を使います。

ご契約者さまと被保険者さまが同じ場合 1 回の電子署名で簡単に終わります。

#### 【電子署名の画面】



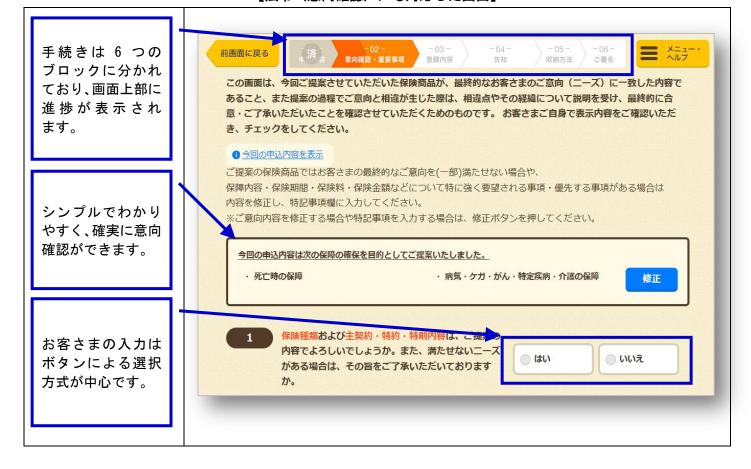
#### ③ 見やすい大きな文字と簡単な操作で不備のない申し込みが可能

紙に比べて、文字を大きくして読みやすくしています。入力も簡単なボタン操作が中心です。

#### 【大きな文字で分かりやすい画面】



#### 【法令(意向確認)にも対応した画面】



## 【お客さま向けキャンペーンの概要】

## 1. キャンペーン名称

# Touch@Fit キャンペーン

### 2. キャンペーン概要

「ひまわりモバイルNavi」を利用してご契約いただいたお客さまに、抽選で景品を プレゼントします。

#### 3. キャンペーン期間

2016年7月19日~2017年3月31日

## 4. 抽選の対象となる方

キャンペーン期間中に「ひまわりモバイルNavi」を利用して、ご契約いただいたお客さま。

#### 5. 当選者数

合計 300 名様

抽選期間を3回に分けて各100名様にプレゼント。

第1回抽選期間	2016年 7月19日~ 9月30日
第2回抽選期間	2016年10月 1日~12月31日
第3回抽選期間	2017年 1月 1日~ 3月31日

#### 6. 景品

Fitbit 社 ウェアラブル端末 「Fitbit alta」



#### 【景品概要】

- お好みのスタイルでフィットネスを楽しめるリストバンド。
- ・歩数、距離、消費カロリー、アクティブな時間、時間毎のアクティビティおよび静止時間を記録します。(Fitbit 社 HP⇒https://www.fitbit.com/jp/alta)

#### ※注意事項

- ・「各抽選実施時点で有効に継続していること」「1契約の年間保険料が10,000円以上であること」など、抽選対象の契約には一部条件があります。またSOMPOホールディングスグループの職員、関係者の契約は対象外です。
- ・法人のお客さまや70歳以上のお客さまのご契約、一部の保険商品など、システム上の制約により「ひまわり モバイルNavi」を利用できない契約もあります。
- ・当選は3回のキャンペーン期間を通じて、ご契約者さまごとに1回を上限とします。また、同時期に実施する他のキャンペーンと重複しての当選はありません。