

2019年5月10日

日本初！*1ウェアラブル端末を活用した企業対抗の歩数対決イベントの開催

損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険株式会社（社長：大場 康弘、以下、「当社」）は、株式会社電通（本社：東京都港区、社長：山本 敏博、以下「電通社」）と、日本初となる企業対抗型の歩数対決イベント「Step Challenge JAPAN」を開催します。本取組みは、両社が導入しているフィットネスウェアラブルデバイス Fitbit*2 から得られる従業員の活動量データを集約する「Fitbit Group Health」を活用したものです。

1. 背景・目的

当社はお客さまが健康になることを応援する「健康応援企業」への変革を目指し、保険本来の機能（Insurance）と健康を応援する機能（Healthcare）を組み合わせた、従来にない新たな価値「Insurhealth®（インシュアヘルス）」をお客さまに提供しています。そのためには、まず、社員一人ひとりとその家族の健康維持・増進が不可欠であるとの考えのもと「健康経営」を実践しています。

当社および電通社は、健康経営の取組みの一環として、フィットビット・ジャパン合同会社（本社：東京都渋谷区、カントリーゼネラルマネージャー：千川原 智康）の協力を得て、Fitbit Group Health を採用し、社員の健康を推進しています。同じシステムを採用している2社でイベントを開催することにより、社内のFitbit 活用の活性化および社員の健康意識の更なる向上だけでなく、異業種間の交流を図ります。

<当社のFitbitを使用したこれまでの取組み>

2016年4月	全社員を対象にFitbitの貸与を開始
2016年10月	【あるこう 10,000 歩】部署別対抗戦の定期開催の開始
2017年4月	社員のFitbitデータと健康診断・レセプトデータを合わせた分析を開始
2018年12月	東京大学センター・オブ・イノベーション（COI）の研究に参画
2019年5月	電通社と企業対抗歩数イベントを開催

2. 内容

2019年5月20日～5月24日の5日間、各社それぞれの前月同時期と比較した歩数の伸び率を競います。



DENTSU VITALITY DESIGN vs 損保ジャパン日本興亜ひまわり生命

日本初の企業対抗戦！開催決定

Step Challenge JAPAN

同じシステムを使って社員の歩数競争を実施している2社で企業の壁を超えた対抗戦がスタート！期間中の前月比増加率で競います。

dentsu		損保ジャパン日本興亜ひまわり生命	
前月4/15(月): 10,189歩	5/20(月)	前月4/15(月): 9,497歩	
歩・前月比 %		歩・前月比 %	
前月4/16(火): 10,644歩	5/21(火)	前月4/16(火): 9,730歩	
歩・前月比 %		歩・前月比 %	
前月4/17(水): 10,991歩	5/22(水)	前月4/17(水): 9,664歩	
歩・前月比 %		歩・前月比 %	
前月4/18(木): 10,935歩	5/23(木)	前月4/18(木): 9,817歩	
歩・前月比 %		歩・前月比 %	
前月4/19(金): 12,222歩	5/24(金)	前月4/19(金): 10,172歩	
歩・前月比 %		歩・前月比 %	

※参加にはグループヘルスへの登録が必要です。

当社は、今後も健康経営を推進し、持続可能な社会の実現を目指して参ります。

*1 当社調べ（2019年5月10日現在）

*2 Fitbitは、フィットネスウェアラブルデバイス分野のリーダーとして、人々が目標に到達できるようにデータ、インスピレーション、ガイダンスを提供し、より健康でアクティブな生活の実現をサポートしています。（<https://www.fitbit.com/jp/home>）