



2020年1月16日

「笑顔をまもる認知症保険」オリコン、日経トレンドィで第1位をダブル受賞！



2018年10月に発売した当社商品「笑顔をまもる認知症保険」が、「2020年 オリコン顧客満足度調査」^{※1}および雑誌「日経トレンドィ 2019年5月号」^{※2}において、保険ランキング 認知症保険部門1位の評価をいただきました。

「笑顔をまもる認知症保険」は、保険本来の機能（Insurance）に、健康を応援する機能（Healthcare）を組み合わせた従来にない新たな価値「インシュアヘルス」（Insurhealth[®]）^{※3}を提供する健康増進型の商品です。

<本商品の特徴>

1. MC I（軽度認知障害）を保障

発売当時は業界初^{※4}でMC I（軽度認知障害）^{※5}を保障し、MC Iや認知症になった場合に一時金をお支払いします。また、要介護1から一時金をお支払いするオプション等をご用意しています。

2. 「SOMPO笑顔倶楽部」で一貫サポート

認知機能低下の予防から介護までを一貫してサポートする業界初の仕組みとして、認知症のポータルサイト「SOMPO笑顔倶楽部」をご利用いただけます。認知症に関する基礎知識や情報および認知機能チェックツールを提供し認知機能の低下を予防するだけでなく、介護が必要となった場合でもSOMPOホールディングスグループの介護関連サービス等を紹介することにより、安心を提供します。

本商品を提供することで「認知症に備える・なってもその人らしく生きられる社会を」をスローガンに掲げ、実現を目指しています。

このように、お客さまの健康を応援する機能に加え、MC Iや認知症のリスクも保障するという新たな価値を提供できたことが、各メディアで高い評価を頂けたことにつながったと考えております。

当社は、生命保険のその先、お客さまに一生涯寄り添う「健康応援企業」への変革を目指しています。今後もお客さまに健康を軸とした新たな価値を提供し続けていくことで、安心・安全・健康な社会の実現に貢献してまいります。

※1 「オリコン顧客満足度調査」について

株式会社 oricon ME が商品やサービスに対する満足を可視化し、社会における暮らしの満足度を高めていくことを目的にした調査です。「2020年オリコン顧客満足度調査FP」が選ぶ認知症保険商品ランキングはファイナンシャルプランナー30名を対象に、「保険料」、「商品内容の充実度」、「保障内容の独自性」を評価項目としてランキングにしたものです。

※2 雑誌「日経トレンドィ」について

株式会社日経BP発行。「日経トレンドィ」2019年5月号「得する保険・相続・教育費」特集において、「日経トレンドィ認定大賞（認知症対策保険部門）」として掲載されました。

※3 Insurhealthは当社の登録商標です。保険（Insurance）と健康を応援する機能（Healthcare）を組み合わせた造語です。

※4 2018年9月当社調べ

※5 MC I（Mild Cognitive Impairmentの略）：本人および第三者（家族）から認知機能低下に関する訴えがあり、認知機能は正常ではないが認知症の診断基準を満たさない状態。基本的な日常生活は保たれているが、複雑な日常生活機能の障害は軽度にとどまる。（出典：医学書院「認知症疾患診療ガイドライン2016」）