

2019年6月10日

＜東京都・ビール酒造組合主催＞女性の適正飲酒啓発活動を後援

損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険株式会社（社長：大場 康弘、以下「当社」）は、東京都およびビール酒造組合が主催する、女性の適正飲酒啓発活動「女性のお酒あるある川柳」の募集を後援いたします。

1. 背景・経緯

当社は「健康応援企業」への変革を目指し、ご契約者のみならず広く一般消費者の皆さまの健康増進・維持を応援する取組みを実施しています。

また、同じSOMPOホールディングスグループの一員である損害保険ジャパン日本興亜株式会社（社長：西澤 敬二）が包括提携した東京都との「ワイドコラボ協定」に基づき、当社は、健康増進分野での連携を行っております。

今回、女性の適正飲酒についてあらためて考えていただくきっかけとなる「女性のお酒あるある川柳」の募集趣旨に賛同し、都民の皆さまの一層の健康増進・維持を応援する取組みとして、後援することといたしました。

2. 後援の内容

一般に、女性は男性に比べて、より少ない飲酒量で生活習慣病のリスクが高まると言われていることから、自分に合ったお酒の飲み方を知ることが重要です。そこで以下の具体的な取組みを通じて、広く皆さまに女性の適正飲酒啓発活動を支援します。

- ・ビール酒造組合発信ツイッター投稿の、当社公式アカウントによる引用リツイート
- ・当社東京都下オフィス 6 箇所および損保ジャパン日本興亜本社ビルでのポスター掲示

3. 今後について

当社は今後も「健康応援企業」への変革を目指し、都民の皆さまの一層の健康支援および地域活性化に貢献するため、健康増進に寄与してまいります。

以上

【参考】

- ・「女性のお酒あるある川柳」ポスター（都営地下鉄大江戸線・新宿線で掲出予定）

- ・川柳応募に関する詳細

◆ 応募 Web サイト URL
(ビール酒造組合運営)

<http://www.brewers.or.jp/hodoyoi/senryu/>

(右の QR コードからご覧いただけます。)

